



PSICOLOGÍA SOCIAL

Especialista en contenido:	PSI. DOMINGO CALABRO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 1991	
Elaborado por:	PSI. DOMINGO CALABRO	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Se estudian, analizan y comparan los diferentes principios, las teorías y los enfoques con los cuales la psicología social intenta explicar la variedad de formas mediante los cuales el hambre afecta a la sociedad y a su vez es afectado por ella. El estudio de crucial relación hombre sociedad es solo de marcado interés para los profesionales de las ciencias políticas y administrativas sino que además es una información de valor estratégico para la toma de decisiones con criterios científico unidades:

La naturaleza de la psicología social.

El proceso de socialización.

Percepción social.

Actitudes, valor.

Liderazgo.

El poder en los grupos sociales.

Conformidad, memorias e influencia social.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Confrontación de ideas y enfoques.

Tareas en equipos, dirigidas a examinar teorías, comparar, principios y características estos a través de ejercicios concretos.

Trabajos de documentación para análisis de contenidos.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia.

Se recomienda asistir a conferencia, seminarios u otros eventos en donde se examine la temática social.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Estudiante y discusiones los principios, teorías y enfoques que conforman el objeto de estudio de la psicología social, identificar los factores que dinamizan la relación hombre-sociedad, señalando sus características e infiriendo el valor que tiene su conocimiento y comprensión para los procesos de análisis de los diversos modos de organización humana.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA NATURALEZA DE PSICOLOGÍA SOCIAL	PRECISADOS LOS CONCEPTOS Y PREMISAS MAS RELEVANTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL: INFERIR LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTUDIO Y COMPRESIÓN DE ESTA DISCIPLINA, DESARROLLANDO RAZONAMIENTO QUE EXPLIQUEN EL VALOR DE ESTA DISCIPLINA CON LA CARRERA OBJETO DE ESTUDIO..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Exposiciones Orales. - Revisión Bibliográfica. - Dinámica Grupal Para La Confrontación De Ideas. - Discusión Estructuradas - Controles De Lecturas. - Debate. - Paneles. - Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Señalar El Que, Como Y Para Que Se Estudia Psicología Social. - Precisar Las Interrelaciones Existentes Entre Psicología Social Y Los Estudios Políticos Y Administrativos. - Caracterizar Las Tendencias Contemporáneas En El Campo De La Psicología Social. - Identificar El Papel Que La Psicología Social Ha Tenido En El Análisis Y La Solución De Problemas Del Desarrollo En América latina Y En Venezuela.	
CONTENIDOS	
Psicología Social: Conceptos, Objetivos, Métodos De Estudio Y Campos De Aplicación. La Naturaleza Interdisciplinaria De La Psicología Social, Relación Con Las Ciencias Administrativas Y Políticas. Tendencias Contemporáneas De La Psicología Social: El Papel De Los Pequeños Grupo, Del Lenguaje, Las Comunicaciones, Las Influencias Sociales De La Organización. Rol De La Psicología Social En El Contexto Venezolano Y Latinoamericano.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERCEPCIÓN SOCIAL	DISCUTIDOS LOS ELEMENTOS DEL FENÓMENO PERCEPCIÓN, DISTINGUIR LAS VARIABLES INTERVINIENTES EN DICHO FENÓMENO, PRECISANDO LA INTERRELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN SELECTIVA Y LA FUNCIONALIDAD..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámicas grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros. • Ideas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir percepción. 2. Caracterizar mediante el uso de ejemplos la influencia que los factores culturales tienen sobre los procesos perceptuales. 3. Identificar y analizar hallazgos significativos generados por la investigación en el área de la percepción. 4. Señalar los factores que caracterizan tanto la percepción de la persona como la percepción del medio social. 5. Reconocer la influencia del grupo sobre la percepción.	
CONTENIDOS	
• Percepción, conceptos. Características. Modo de influencia de estos en la sociedad. • Investigación sobre la percepción. Su vinculación social. • Percepción personal. Percepción social. • Influencias del grupo sobre la percepción.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	DIFERENCIAR LOS DIVERSOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN, SEÑALANDO EL IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN DEL HOMBRE COMO SER SOCIAL, Y DESCUBRIMIENTO RELACIONES ENTRE EL PROCESO SOCIALIZADOR Y LA CONDUCTA SOCIOPOLÍTICA.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conceptualizar el fenómeno de socialización como proceso. 2. Identificar los elementos de interacción que originan el proceso de socialización (el proceso de convertirse en ser humano. 3. Explicar las bases y el contenido de la llamada socialización primaria. 4. Verificar mediante el análisis critico, la forma como los diversos motivos sociales (dependencia, agresión, logro y motivación al logro clase social) afectan y condicionan la conducta humana. 5. Precisar las variables intervinientes en los procesos de socialización política, especialmente en referencia a Venezuela y Latinoamérica.	
CONTENIDOS	
• Socialización: concepto, elementos, ejemplos de socialización. • Socialización primaria. Los motivos sociales. El proceso de socialización política: sus variables. • Características del proceso de socialización política en la esfera nacional y Latinoamérica.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS	BASADOS EN EL EXAMEN CRITICO DE LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS, GENERAR PROCESOS DE ANÁLISIS EN TORNO AL PAPEL DE LAS ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPO, INDICANDO POR MEDIO DE EJEMPLOS LA FORMA COMO SE EXPRESAN EN LA SOCIEDAD Y LA MOLDEAN..
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conceptualizar actitudes, valores, prejuicios y estereotipos. 2. Señalar el papel de las actitudes, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social. 3. Establecer relaciones entre actitudes y conducta. 4. Identificar los componentes estructurales de las actitudes. 5. Determinar, por medio del estudio de casos concretos, la importancia que juega la formación y cambio de actitudes en el contexto organizacional y social. 6. Explicar el papel desempeño por la formación de estereotipos su impacto y valor en la sociedad.	
CONTENIDOS	
• Conceptos de actitudes, valor, prejuicio y estereotipos. • Papel de las actitudes, valores. Prejuicios y estereotipos en la dinámica social. • Relación actitudes-conducta. Componentes estructurales de las actitudes. • Formación y cambio de actitudes: su importancia para el desarrollo organizacional y social. • Formación de estereotipos: valor e impacto social.	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD	
ESTRUCTURA DE GRUPO, INFLUENCIA SOCIAL, CONFORMACIÓN Y MINORÍAS.		IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS Y LOS DIFERENTES MECANISMO DE INFLUENCIA SOCIAL, VINCULADOS A LOS VALORES, IDEOLOGÍAS, ACTITUDES Y LA CONDUCTA INDIVIDUAL Y GRUPAL.	
DURACIÓN			
2 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
15%			
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN			
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusion estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
1. Conceptualizar: grupo, influencia social, conformidad y minorías. 2. Identificar el origen de los grupos y la importancia de los mismos. 3. Examinar los modelos de proceso de influencia: • Reducción de incertidumbre. • Negociación de conflictos 4. Analizar el rol que desempeñan las minorías en los procesos de cambio social. 5. Determinar las causas y los efectos del conformismo como conducta operante en las masas y en las minorías.			
CONTENIDOS			
• Grupo, influencia social, conformidad y minoría. • Formación, clasificación e importancia de los grupos. • Modelos de proceso de influencia: reducción de incertidumbre y negociación de conflictos. • Conformismo y su efecto en el grupo social.			

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LIDERAZGO	ANALIZADOS LOS TEMAS OBJETO DE ESTUDIO, VERIFICAR POR MEDIO DE LA CONFRONTACIÓN DE IDEAS Y ENFOQUES SOBRE EL LIDERAZGO, EL IMPACTO QUE ESTE TIENE EN LAS DIVERSAS CLASES DE GRUPOS SOCIALES, SEÑALANDO EN CASOS CONCRETOS EL EFECTO DE LA FIGURA DL LÍDER..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Identificar la naturaleza del liderazgo en función de la definición de aquello que es un líder y cual es su función social. 2. Reconocer los rasgos característicos que evidencian la confrontación y el ejercicio del liderazgo en el individuo. 3. Diferenciar, por sus características, las tipologías de diversas clases del lideres. 4. Indicar los estilos de liderazgo y sus características. 5. Criticar los enfoques teóricos sobre el liderazgo.	
CONTENIDOS	
• Líder y liderazgo: conceptos y funciones. • Características psicosociales del líder. • Tipos de líder y liderazgo. • Estilos de liderazgo. • Teorías sobre el liderazgo: del gran hombre, de los tiempos de la interacción.	

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PODER SOCIAL.	DISTINGUIR LAS RELACIONES DE PODER Y SU IMPACTO EN LA CONDUCTA HUMANA, INFIRIENDO LA INFLUENCIA DE LA PERTENENCIA SOCIAL SOBRE LAS RELACIONES DE PODER A NIVEL MACROSOCIAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Definir el concepto de poder. • Establecer diferencia entre la noción sociológica y noción psicología del poder. • Determinar las características resaltantes del poder de recompensa coercitivo, referente, de experto y legítimo. • Identificar como, de acuerdo al tipo de influencia del poder, se modifican las actitudes.	
CONTENIDOS	
• Concepto de poder: noción psicológica y noción sociológica. • Determinantes del poder social: recursos, dependencias y alternativas. • Poder de recompensa, coercitivo, referente, de experto y legítimo: características y significado. • Tipos de influencia del poder.	

BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos:

- Secord y backman: "psicología social". Edit. Mc graw-hill. 1976.
- Salazar, miguel y colaboradores: "psicología social". Edit. Trillas. 1979. México.

Textos complementarios:

- Rodriguez, Aroldo: " psicología social." 1985.
- Hollander, Edwin: "principios y métodos de psicología social."Amorrortu, editores, Buenos Aires, 1976.
- Whittaker, james o: "psicología social en el mundo de hoy". Editorial trillas, mexico.1988.
- Lindgren: "introducción a la psicología social". Editorial trillas. 1972.